

“Hemos dejado los medios en manos de los no creyentes”

Entrevista con Alfonso Méndiz, profesor de Publicidad de la UMA

Hoy celebramos la 40ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. Una jornada que la Iglesia dedica a reflexionar sobre la importancia de los medios de comunicación como instrumentos para anunciar el Evangelio y a promover un uso responsable de los mismos por parte de los cristianos.

Hemos querido preguntar a un experto en comunicación acerca de la presencia de lo religioso en los medios. Alfonso Méndiz es profesor de Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Entre otras cosas, este profesor universitario y autor de numerosos libros y artículos científicos sobre temas de su especialidad, señala que “hay ámbitos de la comunicación (...) que los cristianos hemos dejado en manos de los no creyentes”.

(Sigue en la página 2...)



Cartel de la 40ª Jornada Mundial, presentado por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social

Desde las azoteas

Juan Antonio Paredes

Los medios de comunicación siguen denunciando el saqueo de Marbella y hacen lo que deben, pero me pregunto por qué se callan otros casos. Un compañero malicioso me decía que el motivo es que los gobernantes de la ciudad costera no tienen detrás un partido político ni unos medios de comunicación que los avalen. Quizá exagera, pues todos, también los políticos, somos inocentes hasta que se demuestre lo contrario. Pero me inquieta que casos de corrupción muy claros, en Cataluña y otras partes, hayan caído en el silencio.

Para luchar contra la corrupción necesitamos actualizar y mejorar las leyes, que son las defensoras de la ciudad. Y que todos, gobernantes incluidos, seamos iguales ante la ley. Cuando los que ejercen cargos públicos se saltan las leyes o rozan impunemente la legalidad, desmoralizan a los ciudadanos. Además de buenas leyes, hace falta un sistema efi-

Marbella y todo lo demás

caz de controles, empezando por seguir de cerca el patrimonio y el ritmo de vida de quienes ocupan puestos golosos. Los fiscales anticorrupción parece que sólo han servido para complicar más las cosas y sembrar entre los ciudadanos mayor desconfianza. El mejor antídoto es la educación en valores, que debe comenzar en la familia y completarse en la escuela. Tiene en contra eso del relativismo (de que todos los valores son relativos y que lo que es malo para usted puede ser bueno para mí), el mal ejemplo a través de noticias diarias como el caso de los sellos, las infracciones de tráfico cuando la policía no nos ve y el engaño de muchos progenitores a la hora de pagar lo que debe a su pareja separada. Pero no hay que desesperar: es cuestión de constancia, de enseñar a pensar y de fortalecer la voluntad. Y si ustedes son cristianos, de amor a Dios y al hombre viviendo el Evangelio.

LA FRASE

Roberto Benigni

Actor y director de cine



“Jesús es el inventor del amor desinteresado. Él cargó con los pecados de todos nosotros”.

EN ESTE NÚMERO

Málaga da a luz un nuevo Proyecto Pastoral

PÁG 5

El Código da Vinci o la libertad de ser idiota

PÁG 7

“Los medios pueden cambiar”

Los cristianos no podemos conformarnos con lo que nos echen

Antonio Moreno

(...viene de la página 1)

–Los cristianos nos solemos quejar de la poca presencia de lo religioso en los medios de comunicación. ¿A qué cree que se debe?

–En nuestra sociedad, la mentalidad laicista ha calado en muchos ambientes. Un laicismo muy agresivo que quiere recluir la fe, la piedad y todo lo religioso en el ámbito de la conciencia, sin manifestaciones externas (quitar los crucifijos de las escuelas, prohibir las procesiones en la vía pública, etc). La sociedad, dicen, debe ser neutra, aséptica; lo cual es contradictorio, pues no es neutral luchar contra Dios, y hasta en su forma más suave, supone una toma de partido. Y ante eso, cabe la legítima oposición de los que tenemos fe, que podemos manifestar libremente nuestra opinión en esta materia. Es hora de que los cristianos nos lancemos a participar en todas las cuestiones sociales, sabiendo que esa es la tarea que la Iglesia encomienda a los laicos; debemos ser conscientes de que hacer presente a Cristo en la comunicación –o reclamar que lo esté– es lo lógico en un creyente.

LO RELIGIOSO “VENDE”

–Sin embargo, hay quien dice que lo religioso “no vende”. ¿Cree que realmente es así?

–No es verdad, claro que lo religioso vende. El ejemplo más claro lo tenemos en esa novela reciente que ha tratado de inventarse a un Cristo meramente humano. Sus ventas millonarias, y las imitaciones literarias que le han seguido, ponen claramente en evidencia que el mensaje de Cristo interesa. Se puede tergiversar la figura de Jesús, como esa novela ha hecho, pero no se la puede obviar. Porque Cristo interesa, ¡y mucho! Estoy convencido de que, ahora más que nunca, lo que se nos pide a los cristianos es que sepamos dar razón de nuestra Fe en Cristo: que sepamos decir por qué vamos a Misa los domingos, por qué los Evangelios son auténticos, por qué creemos que Jesús era Dios, o por qué sabemos que fundó una única Iglesia, que puso bajo el primado



Alfonso Méndiz, en la presentación de uno de sus libros

de Pedro. El que sepa decir eso en un lenguaje moderno y atractivo no sólo no va a encontrar oposición, sino que tendrá mucha gente que le escuche y bastantes que acepten su mensaje y cambien de vida.

–Los cristianos somos muchos millones ¿no somos una audiencia apetecible o es que ante el televisor se nos olvida que somos cristianos y nos dedicamos a ver cualquier cosa?

–¿Hasta qué punto somos responsables los usuarios de la degeneración del contenido de los medios?

–La responsabilidad de la información o entretenimiento “basura” es, en primer lugar, de los directivos de los medios. No es verdad eso que dicen: “ponemos lo que la gente quiere ver”; ponen lo más fácil, lo más bajo y morbos (porque la calidad siempre cuesta esfuerzo e imaginación), y la audiencia no tiene mucho donde elegir. Pero es también responsabilidad nuestra, como lectores o espectadores. Si sabemos que es dañina u ofensiva, debemos pres-

–Sí que somos audiencia, y muy numerosa, pero nos conformamos con lo que nos echan, sea o no respetuoso con nuestras creencias. Nos acostumbramos a que todas las películas que vemos tengan una o dos escenas sensuales –cuando no son descaradamente eróticas–, a que buena parte de la publicidad se construya sobre redamos sexuales y a que la prensa que compramos sea habitualmente ofensiva con la Iglesia.

¿Qué hacemos ante eso? Muy poco, como si no cupiera otra solución, como si los medios no pudieran ser de otro modo. Si pueden serlo. En primer lugar, si protestamos respetuosamente cuando atropellan nuestros derechos –con una carta al director o con un mail al periodista concreto–, si felicitamos al medio que es atento en la información sobre el Papa o la Iglesia, si nos asociamos con otros lectores o telespectadores para aunar esfuerzos y, sobre todo, si procuramos formar críticamente a nuestros hijos en el uso de los medios de comunicación.

ARRINCONADOS

Me parece que hay ámbitos de la comunicación (el entretenimiento, muy especialmente: teleseries, videojuegos, magazines, etc.) que los cristianos hemos dejado en manos de los no creyentes. Esto es muy claro en el cine español, que en modo alguno refleja nuestro nivel de creencias. Nos hemos dejado preceder por los laicistas e incluso arrinconar por ellos.

Lo que yo le diría a un padre católico es: “Si tu hijo dice que quiere estudiar periodismo, o publicidad, o cine, y tiene talento... y además tiene fe, y no se lo lleva la corriente... es preferible que estudie esa carrera e influya en ese ámbito a que gane mucho dinero estudiando otras carreras. Será más feliz y hará mucho más bien a la sociedad”.

La espiral del silencio

cindir de una teleserie, de una película famosa o de una tertulia rosa, por mucha gente que la vea. Además, somos 9 millones los españoles que vamos a Misa semanalmente y más de 30 los que creemos en Dios. ¿Por qué actuamos como si nos avergonzara nuestra Fe?

MIEDO O COMODIDAD

Estamos dejando que crezca esta espiral del silencio, por miedo o comodidad, sin decir o hacer públicamente lo que pensamos. ¿Cuántos padres católicos que-

rían que su hijo fuera educado por un homosexual? Diría que ninguno. Y, en cambio, ¿cuántos estarían dispuestos a manifestar su opinión en público? Quizás lo que ocurre es que nos faltan argumentos y por eso eludimos el debate. Tenemos que dedicar más tiempo a nuestra formación: acudir a charlas o leer algo de formación cristiana, bastan 10 minutos al día. Con 10 minutos, se lee un libro cada dos meses y seis al año. Y con seis libros, bien escogidos, podemos defender nuestra Fe en muchas conversaciones y en muchos programas.

LA VOZ DEL OBISPO

D. Antonio Dorado Soto

Hay que tomar la iniciativa



Durante las últimas semanas, ante el estudio de la Fundación Santa María sobre los jóvenes españoles, muchos nos hemos preguntado a qué se debe la mala imagen que tienen de la Iglesia.

Algunos comentaristas han cuestionado la fiabilidad de los datos; otros han tratado de suavizar el impacto, basándose en que la juventud es un tiempo de crisis lleno de contradicciones; muchos se lo han tomado en serio y han aprovechado la ocasión para criticar la presentación de la fe por parte de la Iglesia "oficial"; y no han faltado quienes están haciendo un sincero examen de conciencia sobre cómo vivimos y transmitimos la fe en nuestra situación presente.

EL MEJOR DE LOS MENSAJES

Por mi parte, no tengo una respuesta convincente a esta situación y escucho con interés a los demás, pero pienso que tiene mucho que ver con la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales que celebramos hoy. Por eso, en lugar de emplear el tiempo en lamentos, deseo invitar a los miembros del Pueblo de Dios a tomar la iniciativa. La Iglesia tiene el mejor de los mensajes y realiza un gigantesco trabajo en favor de los más necesitados y del hombre en general. Por otra parte, Jesucristo nos sigue diciendo que la fe mueve montañas, aunque también nos hable de la constancia en el trabajo y de la paciencia a la

.....

**A través de Internet,
de las emisoras locales
de radio, de los canales
de televisión cercanos
y de los teléfonos
móviles podemos
llegar muy lejos**

.....

hora de recoger la cosecha. Esto no es voluntarismo, sino el meollo del Evangelio que nos salva. Y a su luz, propongo algunas posibilidades, que no tienen nada de novedoso, pero sobre las que conviene insistir.

La primera es la que estáis intentando muchos: aprovechar todos los medios que la técnica ha puesto a nuestro alcance para dar a conocer la vida de la Iglesia. A través de internet, de las emisoras locales de radio, de los canales de televisión cercanos y de los teléfonos móviles podemos llegar muy lejos. Sólo Dios sabe en qué medida la tierra que reciba la semilla está abonada por la educación o por la situación existencial. Lo que parece indudable es que aquello de lo que no se habla termina por no interesar a nadie, como si no existiera. En este sentido, podemos hacer mucho más y sacar mejor partido a los escasos medios que tiene la diócesis y a los que cada parroquia puede agenciarse por

su cuenta. Es cuestión de buscar juntos, de revisar lo que hacemos y de abrir nuevos caminos.

La segunda, como dice el Papa Benedicto XVI en su Mensaje, consiste en "la formación en el uso responsable y crítico de los medios", para que sepamos "utilizarlos de manera inteligente y apropiada". El Secretariado correspondiente de la Conferencia Episcopal Española ha preparado un material sencillo, sugerente y práctico, a modo de guía, para que las familias eduquen a sus hijos. Son dos folletos, uno de los cuales lleva por título "10 consejos para usuarios de medios de comunicación"; y el otro, "La televisión en la familia. Guía para padres y educadores". Es fácil adquirirlos.

Finalmente, hay que estar dispuestos a dar razón de nuestra esperanza evangélica a quien nos la pida, como decía San Pedro. En esta línea, tenemos que prepararnos para participar, siempre que sea posible, en diálogos y debates en los diferentes medios. El Evangelio no cambia, pero la forma de presentarlo con fidelidad, de modo que interpele al hombre de hoy, tiene una gran importancia. No basta con repetir lo aprendido, sino que necesitamos también nosotros "hablar con la autoridad" de los testigos, en diálogo con las cuestiones que preocupan al hombre de hoy.

En definitiva, superar los lamentos para tomar la iniciativa es la luminosa propuesta de Juan Pablo II, que, a propósito de los medios de comunicación, invitaba a profundizar en la participación, en la formación y en el diálogo.

LA ACTUALIDAD DIOCESANA EN IMÁGENES



CAPILLA DEL CARMEN EN EL PUERTO DE MÁLAGA

Hacia cerca de 100 años que no se celebraba la Eucaristía en esta capilla del Puerto de Málaga, inaugurada en 1732, para dar culto a la Virgen del Carmen, patrona de las "gentes del mar". En esta Misa, celebrada hace unos días, participaron más de 50 personas, marinos mercantes en su mayoría. Mientras se le da la importancia merecida dentro de la reordenación del Puerto, el Apostolado del Mar ha solicitado a la Junta mantener la actividad, permiso que le ha sido concedido.



CURSILLO DE CRISTIANDAD Nº 549:

A finales de abril, la diócesis de Málaga clausuró su Cursillo de Cristiandad nº 549 en Villa Nazaret, en un acto presidido por el vicario de Antequera Tomás Suárez, quien participó en dicho cursillo como Director Espiritual. Los participantes, procedentes de distintos lugares de Málaga y provincia, coincidieron en que el Cursillo es un momento de gracia excepcional, que ha iluminado sus vidas. El próximo tendrá lugar del 8 al 11 de Junio. Los teléfonos de contacto son: 952224386 - 61066833.

Alma Europea

Bulgaria y Rumanía ingresan en la Unión Europea el 1 de enero

J. Luis Navas/AGENCIAS

La Unión Europea ha puesto fecha – el próximo 1 de enero – para iniciar el proceso que culminará con la incorporación de Bulgaria y Rumanía al club. Como se recordará, estos países son mayoritariamente de religión ortodoxa. La Santa Sede apoyó la plena incorporación de ambos desde el momento de su solicitud.

Con motivo de la recepción del nuevo embajador de Bulgaria ante el Vaticano, el Papa ha pronunciado un discurso que, superficialmente, puede resultar reiterativo y “vaticanista”, como se han apresurado a apostillar algunos medios de comunicación europeos. No es posible un análisis de todo el discurso en la brevedad de este espacio, pero conviene entresacar alguna de sus frases con neutralidad, cosa ésta que, en relación con la iglesia, se echa bastante en falta últimamente. Ha dicho el Papa que Europa necesita un “alma”. “Es necesario que Europa no sea un gran mercado de intercambio de bienes materiales, sino que tenga un alma, una verdadera dimensión espiritual”.

El alma de Europa es su identidad cristiana. Históricamente, la unión europea no existe más que



Sede de la Unión Europea en Bruselas

en la cohesión y amalgama del cristianismo. Sin ello, es un conjunto heterogéneo de culturas, idiomas y costumbres diferentes. En permanente guerra, además, a través de los siglos.

El Papa hizo especial hincapié en la juventud: “ Los jóvenes de nues-

tros países no encuentran espacio en estas sociedades centradas en el consumo de bienes materiales y en la búsqueda del bienestar”; y agregó: “Los chicos y chicas europeos necesitan ponerse al servicio del bien común a través de la actividad política, económica y social,

así como de la solidaridad con los más desfavorecidos”.

Esta llamada del Papa tiene especial resonancia cuando acaba de darse a conocer un dato escalofriante: Que en España, sin ir más lejos, existen censados 14.000 chicos menores de 14 años consumidores habituales de cocaína. Es urgente que nuestros jóvenes conozcan la aventura maravillosa que significa la fe en Cristo.

LEGISLACIÓN JUSTA

Frente al propósito de la administración Bush de militarizar la frontera entre Méjico y USA para impedir la llegada de emigrantes, el presidente y portavoz del comité de emigración de la Conferencia Episcopal de EE.UU. exige al gobierno enfrentar la crisis “mediante una legislación justa, humana e integral”. Dice que, en los últimos años, los EE.UU. han gastado millones de dólares sin grandes resultados.

La violencia nunca será un dique ante la desesperación. Millones de seres humanos claman por la justicia en todas las injustas fronteras del mundo. Este momento pide a los cristianos ser vanguardia y voz de los que sufren. Es la exigencia del Evangelio.

Breves

TEBA Y ALMARGEN

Está previsto que este sábado, 27 de mayo, los feligreses de Teba y Almargen peregrinen al Santuario de Nuestra Señora de la Victoria, en Málaga capital. Por la tarde, se trasladarán hasta el centro de la ciudad en autobús y, desde allí, peregrinarán a pie hasta el Santuario, donde harán una ofrenda floral y rezarán juntos ante la imagen de la patrona.

ACADEMIA DE HUMANIDADES

Con motivo de su ingreso en la Academia Malagueña de Humanidades Santo Tomás, el colaborador de la revista DIÓCESIS, el Dr. José María Porta Tovar, impartió una conferencia el pasado 18 de mayo bajo el título “El cerebro y los sentimientos en la vida del hombre”. Desde aquí, nuestra más sincera enhorabuena.

PENTECOSTÉS

Para el próximo viernes, 2 de junio, el Secretariado Diocesano de Ecumenismo prepara un acto ecuménico de oración con motivo de la fiesta de Pentecostés. Se celebrará en la capilla de las Misioneras Eucarísticas de Nazaret, las Nazarenas, en la Plaza de San Francisco, junto al conservatorio María Cristina. a las 20 horas.

25 AÑOS DE SERVICIO

A lo largo de las últimas semanas, DIÓCESIS ha venido dando a conocer el nombre de los sacerdotes y diáconos que este mes han cumplido sus bodas de oro y de plata. En este número, la lista se completa con el nombre del diácono Manuel Fernández Díaz, nacido el 28 de noviembre de 1924, y ordenado diácono permanente el 20 de diciembre de 1981.

CONFIRMACIONES

Hoy, 28 de mayo, a las 19.30 horas, un grupo de jóvenes de Vélez-Málaga se confirma en la parroquia Santa María Las Claras. Por otra parte, los grupos juveniles de la parroquia de San Juan serán los encargados de organizar este año la Vigilia de Pentecostés en dicha localidad. Estos grupos, compuestos por unos 80 chicos de entre 15 y 25 años, 12 de los cuales recibieron el mes pasado la confirmación, y que ya participaron activamente en la celebración de los Oficios de Semana Santa, han preparado con mucho cariño esta celebración que tendrá lugar el sábado 3 de junio, por la tarde, en la parroquia de San Juan. Invitan especialmente a todos los jóvenes de las parroquias de Vélez-Málaga, así como de toda la Axarquía.

HERMANAMIENTO

El pasado fin de semana, la Hermandad del Rosario del Campo, con sede canónica en la parroquia de Santa María de la Encarnación, en Casares, realizó la tradicional romería desde el pueblo hasta la ermita con la imagen de su titular, la Virgen del Rosario del Campo. La jornada fue una ocasión propicia de confraternización entre los pueblos cercanos. El domingo, durante la Eucaristía de las doce en la ermita, tuvo lugar la ceremonia de hermanamiento de esta hermandad con la de Ntra. Sra. del Carmen, sita en la parroquia del Carmen, de la Línea de la Concepción, en Cádiz. Con ese motivo, acudieron a Casares el hermano mayor, el director espiritual y numerosos miembros de la corporación. Ambas hermandades viven con ilusión este hermanamiento.

Málaga prepara un nuevo Proyecto Pastoral

Ese día se celebran las bodas de Oro Sacerdotales del Sr. Obispo

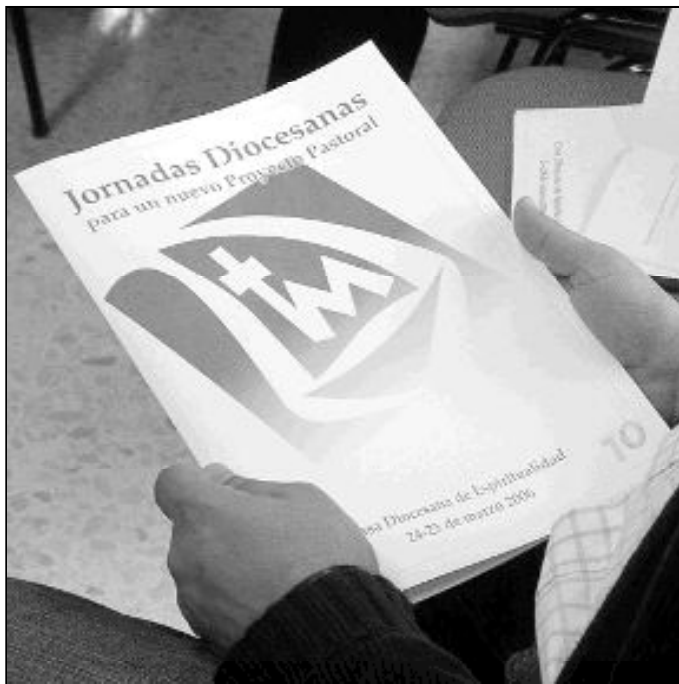
Encarni Llamas Fortes

Está previsto que este sábado, 27 de mayo, a partir de las 9,30 de la mañana, en Pascua de Resurrección, el pleno del Consejo Pastoral Diocesano reciba una presentación del nuevo Proyecto Pastoral Diocesano, que guiará la vida de la Iglesia de Málaga desde el año 2006 al 2010. Para ello, debe ser aprobado por los casi 120 miembros de este organismo consultivo del Sr. Obispo, representantes de los distintos ámbitos diocesanos (arciprestazgos, religiosos y religiosas, movimientos, delegaciones y secretariados, hermandades y cofradías, etc).

El nuevo proyecto es fruto del proceso de evaluación que se ha vivido en toda la diócesis durante el último año. Tendrá como único objetivo "fortalecer y transmitir la fe", tomando como punto de referencia la propia parroquia.

BODAS POR LA TARDE

Esa misma tarde del sábado 27 de mayo, a las 8, todos los cristianos malagueños estamos convoca-



El borrador del Proyecto se presentó en las Jornadas Diocesanas del 24 y 25 de marzo

dos, por el Sr. Obispo, a celebrar con él sus Bodas de Oro Sacerdotales.

Una celebración que será acción de gracias por los cincuenta años

de vida sacerdotal de D. Antonio Dorado.

La Eucaristía, a la que estamos invitados, se celebrará en la S. I. Catedral de Málaga.

CLAUSURA DE CURSO

El próximo viernes, 2 de junio, se clausura el curso académico para los centros de formación de la diócesis: el Seminario Mayor, el Instituto Superior de Ciencias Religiosas y la Escuela de Agentes de Pastoral. La clausura comienza a las 6 de la tarde para los participantes en la Escuela de Agentes de Pastoral; y a las 7,30, para los demás, en la capilla del Buen Pastor, en el Seminario, con la celebración de la Eucaristía.

El Instituto Superior de Ciencias Religiosas cumplirá, el próximo curso, 10 años de vida, en los que se han matriculado 639 alumnos. Este año, en concreto se matricularon 164 alumnos, nueve de los cuales han concluido la diplomatura, y uno, la licenciatura. La Escuela de Agentes de Pastoral de Málaga capital ha formado a casi 700 seglares, desde sus comienzos; más los que se han formado en las de Antequera, Ronda, Torremolinos, N. Andalucía y Torre del Mar. En el Seminario Mayor, hay este año 24 jóvenes que completan su formación para ser ordenados.

Colaboración

Tomás Salas, escritor

La Iglesia y la economía

La economía es un medio, el Gran Medio por excelencia. Nada puede hacerse sin ella, pero nada auténticamente valioso puede hacerse "sólo" con ella. Adorar el dinero como un fin en sí mismo es una idolatría; desdenarlo es una ingenuidad.

La Iglesia, como todas las instituciones, necesita de la economía para cumplir sus funciones; para ella el dinero es importante, como para cualquier grupo humano que quiera tener una proyección general. Ni más ni menos.

Me gustaría hacer algunas precisiones en torno a la relación de la Iglesia con la economía, ya que parece que, sobre este tema, hay en nuestras cabezas muchos tópicos.

Primera precisión. En términos puramente humanos de eficacia, hay que reconocer que la Iglesia sabe "rentabilizar" sus recursos; sabe hacer "más" con "menos". Todo el mundo conoce la buena administración de las órdenes religiosas sobre aquellas instituciones que tienen a su cargo. Se exprime hasta el último céntimo, se aprovechan al máximo los recursos, sobre todo los recursos humanos. Este buen funcionamiento se basa en la conjunción del centralismo (poder centralizado y, en última instancia, decisorio) con la autonomía de cada parte en aquello que le concierne. La Iglesia, desde el punto de vista funcional,

es una enorme máquina bien organizada, donde cada pieza (institución educativa, centro asistencial, parroquia) tiene la suficiente autonomía para cumplir su cometido y la suficiente ligazón con el conjunto para que el amplio margen de autonomía no se convierta en un caos.

Un segundo aspecto. Este manejo de recursos no se hace sólo con criterios de eficacia -lo que ya es bastante- sino con criterios de rigor moral. La inmensa mayoría de las personas que manejan los recursos de la Iglesia lo hacen honradamente. En un país como España, donde la palabra "corrupción" se ha oído en tantas ocasiones, nunca la Iglesia se ha visto envuelta en ningún caso real de esta naturaleza. A esta actitud de honradez, hay que añadir la transparencia. Pocas instituciones tienen sus cuentas más claras y públicas. Cada parroquia y cada diócesis hace públicas sus cuentas periódicamente.

Y tercero. La Iglesia gasta más en proyectos externos (ayudas de todo tipo a las personas que lo necesitan) que en mantener su propia maquinaria. Los llamados "gastos de funcionamiento", que siempre se disparan en los organismos estatales, en ella son menores que "los gastos de inversión". En una palabra, gasta más en los demás que en sí misma. Su mayor criterio económico no es tener para guardar, sino dar para tener.

Parroquia de Montecorto

Inmaculada Martos

La parroquia Ntra. Sra. del Carmen, de Montecorto, cuenta con un templo nuevo desde hace cuatro años, situado en la Plaza de Andalucía, donde antes se encontraba la escuela capilla. Principalmente, consta de una nave decorada con vidrieras laterales con distintos motivos sacramentales, virtudes teológicas y advocaciones marianas.

En la parte posterior del edificio, cuenta con un despacho parroquial y, en el primer piso, un salón para las reuniones de los distintos grupos de la comunidad parroquial. Gracias a la colaboración de dos feligresas, que se encargan de su diario mantenimiento, todo el conjunto se encuentra en unas excelentes condiciones.

LA PATRONA

El interior del templo está presidido por una imagen de grandes dimensiones de Jesús crucificado, a cuya derecha está la Patrona, la Virgen Ntra. Sra. del Carmen, venerada con íntima devoción por los montecorteros y que se procesiona el día 16 de julio con motivo de su festivi-



Fachada del templo de Ntra. Sra. del Carmen, en Montecorto

dad. A la izquierda está la imagen de San Juan Evangelista, cuya devoción goza de antigua raigambre entre los fieles. También hay que destacar la imagen de la Inmaculada

Concepción, que se procesiona el primer domingo de mayo, día en el que se celebra la romería. Y por último, en cuanto a las imágenes, hay que mencionar a la Virgen de Fátima, que ya

desde los años 50 adquirió una novedosa devoción en el pueblo que ha perdurado en el tiempo.

ACTIVIDADES

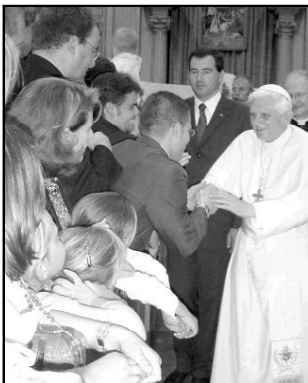
Las principales actividades parroquiales son los cursillos prebautismales, los prematrimoniales, la catequesis de comunión con sus tres niveles correspondientes: Despertar religioso, 1er año de precomunión y 2º de precomunión. Esta gran tarea parroquial la llevan a cabo las madres y la profesora de religión, en colaboración con el párroco, D. José Villasclaras, reuniéndose semanalmente para la formación y la preparación de las catequesis. Además, hay una clara preocupación por cómo atender a otras realidades de la pastoral como son: perseverancia, jóvenes, etc.

Con motivo de la preparación de las fiestas patronales y romerías, cada año se elige a un grupo de mayordomos y mayordomas, que hacen las veces de comisión de fiestas. También desde hace varios años se viene reuniendo un grupo que se ha planteado dignificar y resaltar las procesiones de la Semana Santa.

50 Malagueños en Roma

Un grupo numeroso de familias malagueñas (padres, hijos y abuelos) participaron el jueves 11 de mayo en una audiencia con el Papa, Benedicto XVI. El motivo de su estancia en Roma era la celebración de los 25 años de vida del Instituto Juan Pablo II. Este instituto es el que organiza el Máster en Familia, que han cursado ya decenas de matrimonios malagueños, y que tiene como objetivo "conocer mejor la verdad sobre el matrimonio y la familia según el plan de Dios", en palabras de uno de los alumnos del Máster, Ramón Acosta.

Este máster se está cursando en Málaga desde el año 1999. La próxima cita tendrá lugar



Benedicto XVI saluda a los malagueños

del 31 de julio al 6 de agosto. Para más información, pueden dirigirse al Secretariado de Pastoral Familiar: pastoralfamilia@diocesismalaga.es.

María Auxiliadora

Este sábado, 27 de mayo, a las siete de la tarde, sale en procesión desde su santuario la imagen de María Auxiliadora, que recibió el pasado viernes la Medalla de Oro de la ciudad de manos del Sr. Alcalde,



D. Francisco de la Torre. Así culminan los actos que, en honor de su solemnidad, viene celebrando la Archicofradía desde el pasado día 15, en que comenzó su novena. El año próximo se cumple el centenario de la coronación canónica de la imagen, que tuvo lugar en 1907. Las actividades

se iniciaron el pasado 23 de abril con la XXXII Asamblea de Asociaciones de María Auxiliadora, reunidas en Málaga. El Consiliario de la asociación local define este encuentro como "un día realmente

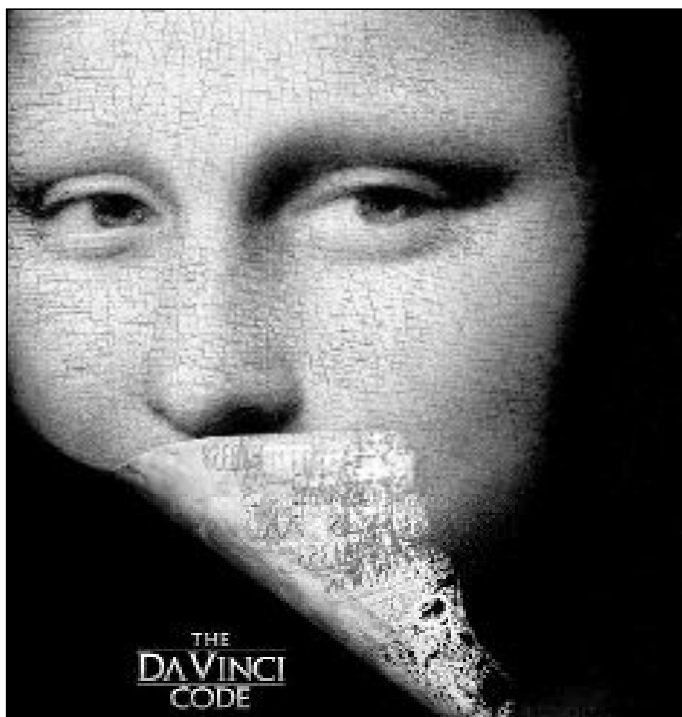
inolvidable, donde cientos de personas procedentes de todos los puntos de la Inspectoría de los salesianos de Córdoba vibramos de entusiasmo y amor a María Auxiliadora". Los participantes compartieron la Eucaristía, presidida por D. Francisco Fernández. Mármol.

La libertad de ser idiota

Felipe Santos, S.D.B.

Llegó la película anhelada por muchos. Y con mucho ruido y amplia publicidad, con tanta fantasía como es la obra cinematográfica en sí. Pero detrás de tanta parafernalia, uno se plantea en seguida la cuestión del cine de modo crucial después de los primeros segundos de la película. Se ve a Audreu Tautou y a Tom Hanks moverse de una parte para otra tras haberlos visto inmóviles en la portada de las revistas.

Rodada en Francia e Inglaterra, los actores de estas naciones brillan por su ausencia. Son juguetes rocambolescos que hablan como charlatanes contra la naturaleza de Cristo y la mafia de la Iglesia. La historia narra el encuentro entre Sophie Neveu y Robert Langdon alrededor del asesino del abuelo de la primera. Juntos quieren dilucidar el enigma supremo que va a llevarles a la búsqueda del Grial. Mientras que no se comprende por qué la intriga se oscurece con misterios, uno se da cuenta de que ésta es, ante todo, una novela de estación. El guión sigue a la novela. Y el lenguaje debe ser distinto. Por eso, al no saber Ron traducir el libro a la imagen, todo resulta un tostón por el ritmo horrible y la falta de elipsis en los sermoncetes gnóstico-místicos. Sea cual sea el éxito de la novela, nada haría pensar que se pudiera llegar a tantas necedades en el cine. Los acontecimientos se enca-



La cobertura mediática del estreno del "Código Da Vinci" no escapa a nadie

nan forzosamente sin tener relación unos con otros. Los solos soñismas llevan a la siguiente escena y permiten que la historia avance a saltos. Constituida por elementos sencillamente fijados, tan sólo se justifica gracias a complicaciones inútiles de términos oscuros que no hacen nada más que subrayar la vaciedad del film. Las secuencias de flash-back (vueltas atrás en el tiempo) -sobre todo las de las Cruzadas, la conversión de Constantino, la vida de María

Magdalena y su relación con Jesús, están mal dirigidas, filmadas con una foto de grano poco adecuado y de color deslavado, y subrayan continuamente que estamos en el campo del recuerdo. Tanto que se llega uno a cansar. Y es que a fuerza de repetir las necedades, entra la tentación de sacar la limusina transformada en ambulancia.

La única razón para los curiosos reside en el hecho de que el film ha sido censurado en numerosos países por sus propósitos religiosos

considerados como blasfemos. Ciertamente, el Código Da Vinci es cine malo. Todo el mundo estará de acuerdo. Y también es verdad que Ron Howard, artesano de este arte, ha realizado esta mala película con plena libertad idiota. Y por dinero. En el fondo no importa quién pueda decir qué. Es un signo de libertad del creador -que no lo es así como lo es también del espectador. Y se presenta en Cannes. Se ve que el ridículo no tiene límites. Así Da Vinci se encuentra crucificado por la crítica. Film sin importancia artística, pero ofensivo por su falseamiento de la historia que cuenta.

Y la historia: Asesinato del jefe de la sociedad secreta la Orden de Sión en la Gran Galería del Louvre.

Entre las falsedades de esta obra, encontramos las siguientes:

- 1.- La divinidad de Cristo la impuso Constantino en Nicea en el 325.
2. Jesús tenía por mujer a María Magdalena, a la que le confió la dirección de la Iglesia, y tuvieron varios hijos, de quienes provienen los merovingios y el santo Grial.
- 3.- María Magdalena era la divinidad femenina a la que daba culto la Orden de Sión. En su tiempo, se quemaron brujas y todos los evangelios gnósticos apócrifos. Así de fácil. La imaginación al poder.
- 4.- Dan Brown se aprovecha de ideologías y cultos de la New Age que desacreditan a la Iglesia.
- 5.- Errores sobre el Concilio de Nicea, las Cruzadas, la Inquisición, los Templarios y obras de arte.

Colaboración

José Luis Navas, periodista

El occidente icónico

El mundo occidental es icónico. O, mejor, "iconolátrico". Es decir, adorador del icono, de la imagen. Una imagen televisiva no sólo es más contundente que mil palabras, también que mil ideas, que mil razonamientos, que mil etcéteras encadenados aunque en ellos resplandezca la evidencia con más fuerza que la suma del dos. Lo ajeno a la televisión - y en segundo lugar a la radio - no puede ser verdadero, ni siquiera existir. La televisión no sólo se mete en los hogares y en las conversaciones, también - sobre todo - en las conciencias y en las convicciones. Elsa Maxwell, gran periodista e incansable trotamundos, afirmaba que si a través de las dos grandes "Cadenas" americanas aseguraban que los burros vuelan, a la vuelta de un año, el americano medio - que es muy sincero - diría "no he visto ninguno volar, pero, sin duda, vuelan". Quizá provenga del individualismo feroz a que nos somete la cultura contemporánea y a la carga de soledad que le acompaña. Desinstalada del alma la religión, determinados ideales, la amistad... y otros valores metafísicos, sólo queda la ferocidad de la jungla.

La televisión proporciona omnipresencia, un viaje inmediato a través del mundo por cuenta de un telediario, y el paraíso, con últimos mode-

los de cualquier cosa, a un alcance facilón, más sexo, o variante placentera, incluido en el precio. A cambio, te vuelven acrítico, que es una forma de estupidización eficaz y acreditada.

NECESITA DE LA COMUNICACIÓN

Pero el hombre moderno necesita de la comunicación. Tiene obsesión por saber qué pasa más allá de sus personales fronteras blindadas. A la individualidad consumista le ocurre eso, no te deja intranquilo porque, al fin, eres algo más que un animal, un animal político que decían los clásicos. También tienes necesidad de creer; sin credo ni creencias, vives en cueros y a la intemperie. Y cuando lo sagrado queda en manos de la empresa televisiva de turno, aceptas como verdad cualquier cosa. Vamos, hasta el llamado "código da vinci", por citar una determinada basura que, por cierto, ha hecho crecer las individuales cuentas corrientes de su autor, y tropa adjunta, de manera desorbitada. Y eso es, hombre, lo bueno del cristianismo, que además de darte la felicidad de un encuentro personal con Jesucristo, te hace pensar. ¡Hay que ver!

COMENTARIO LITÚRGICO

Rafael J. Pérez

Celebramos hoy la Solemnidad de la Ascensión del Señor. De la mano del Evangelio de S. Marcos encontramos un relato bellísimo que bien podríamos calificar de "puertas abiertas". Digamos que es un fragmento que impulsa a salir hacia fuera, a comunicar a los demás la extraordinaria noticia del Evangelio. Por una razón bien sencilla, porque el mensaje que transmite Jesús, la pasión por el Reino, puede hacer tanto bien a la mujer y al hombre de todos los tiempos, también el del siglo XXI, que es de género tonto el guardárselo para sí. Que se quedase sólo para quienes tuvieron la suerte de conocer de primera mano el proyecto de Dios para la humanidad. En este sentido, son bellísimas las palabras de Cristo por la fuerza literaria y de contenido que poseen: "proclamad el Evangelio a toda la creación". Una propuesta que es acogida por sus amigos como quien recibe un tesoro. El Evangelio nos lo cuenta: "ellos se fueron a pregonar el Evangelio por todas partes". Esta afirmación supone la constatación de que los apóstoles son conscientes del tesoro tan bello del que son depositarios. Y, por supuesto, conscientes de la voluntad de Dios.

PLENA ACTUALIDAD

Estas palabras, pronunciadas hace ahora más de XX siglos, siguen teniendo plena actualidad. Continúan siendo dirigidas a todos

CON OTRA MIRADA...

Por Pachi



"Id al mundo entero y anunciad el Evangelio a toda la creación"

los que hemos visto al Señor, a todos los que hemos conocido el imponente mensaje del Evangelio. A todos los que hemos escuchado su voz y sabemos que está vivo, resucitado.

ANHELOS SACIADOS

Hoy, igual que ayer y siempre, seguirá habiendo personas que desconozcan la fuerza y belleza de la buena noticia de Jesús. Por eso, el mensaje de Cristo es de rabiosa actualidad, como decía un periodista. Contiene plena vigencia. En este sentido, me parece importante que cada día crezcamos más en la

conciencia de transmitir a los demás el Evangelio. Jamás podremos quedarnos impasibles ante la necesidades de tantos corazones que necesitan del mensaje de Dios. Jamás podremos renunciar a colmar los anhelos que experimentan hombres y mujeres de nuestro tiempo. Anhelos que sólo en Cristo son saciados, colmados.


 PUEDEN ESCUCHAR
 MÁS COMENTARIOS EN:
www.canalsur.es/
 PROGRAMAS/radio/programas/
 palabras_vict/index_palabras_vict.htm

EL SANTO DE LA SEMANA - Emilio Saborido

28 de mayo

San Justo de Urgell

El origen de este nombre está en el latino *Iustus*, que en su más amplio sentido significa "justo, honrado, íntegro, probo".

Se estima que debió nacer en el último cuarto del siglo V. Se sabe que perteneció al clero diocesano de Urgell (ciudad episcopal de la España Tarraconense) y que, en base a sus buenas dotes, no sólo intelectuales, sino también espirituales y pastorales, fue elegido obispo de esta ciudad en torno al año 525. Era hermano de los también obispos: Justiniano de Valencia, Nebridio de Tarrasa y Elipidio de Huesca. Su firma (como ponente) consta en concilios celebrados en Toledo, Lérida y Valencia. Hay



quienes defienden que San Justo nació en una familia cristiana de origen hispano-romano. Coincidió la época que le tocó vivir con la del desarrollo del monaquismo. Él mismo se formó (al igual que buen número de obispos de aquel entonces) en los claustros monásticos de Assau, situado entre los ríos Ésera y Cinca, en el mismo corazón del Pirineo. Aparte de cumplir (y muy bien por cierto) con su deber de "pastoreo" de sus diocesanos, escribió grandes obras de exégesis bíblica. De entre todas ellas, sobresale su notable comentario al Libro del Cantar de los Cantares. Dando testimonio de amor a la Iglesia, parece que murió el 28 de mayo del 546.

Evan- gelio

Solemnidad de la Ascensión del Señor

Mc 16, 15-20

Se apareció Jesús a los Once y les dijo: «Id al mundo entero y proclamad el Evangelio a toda la creación. El que crea y se bautice se salvará; el que se resista a creer está condenado. A los que crean, les acompañarán estos signos: echarán demonios en mi nombre, hablarán lenguas nuevas, agarrarán serpientes en sus manos y, si beben un veneno mortal, no les hará daño. Impondrán las manos a los enfermos, y quedarán sanos». Después de hablarles, el Señor Jesús subió al cielo y se sentó a la derecha de Dios. Ellos se fueron a pregonar el Evangelio por todas partes, y el Señor cooperaba confirmando la palabra con las señales que los acompañaban.

Lecturas de la Misa

Hch 1, 1-11.

Sal 46, 2-3. 6-9

Ev 1, 17-23



popular tv

La que se puede ver

"Pasión y Gloria"
Martes 20,30 horas

"Usted ¿qué cree?"
Jueves 21,00 horas

"Lo que no te cuentan"
Viernes 20,30 horas